

The Silver Lockit  
by Virgil Ablon

Virgil Abloh, Directeur Artistique  
Homme de Louis Vuitton de 2018  
à 2021, a dessiné cette édition  
2022 du bracelet Silver Lockit,  
afin de continuer d'aider LV  
for UNICEF à poursuivre sa promesse  
de venir en aide aux enfants  
en situation d'urgence.

## Notre promesse : aider les enfants

Dans le monde entier, les enfants font face à de terribles menaces – conflits, catastrophes naturelles et maladies – qui entravent leur sécurité et leur bien-être.

Louis Vuitton fait la promesse d'aider ces enfants en apportant son soutien à l'UNICEF.

Le Silver Lockit témoigne de cette promesse.  
Pour chaque Silver Lockit acheté,  
nous versons 200 \$ à l'UNICEF  
pour aider les enfants dans le monde  
en situation d'urgence.

Merci, grâce à vous, nous pouvons offrir  
à chaque enfant les mêmes chances  
de grandir et s'épanouir.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur :

[www.louisvuitton.com/lvforunicef](http://www.louisvuitton.com/lvforunicef)

Pour faire un don pour les enfants

du monde, rendez-vous sur :

[www.unicef.org/lvforunicef](http://www.unicef.org/lvforunicef)

UNICEF ne cautionne aucune marque  
ou produit.

The Silver Lockit  
by Virgil Ablonh

Virgil Abloh, the Maison's Men's Artistic Director from 2018 to 2021, designed this 2022 edition of the Silver Locket bracelet, to ensure LV for UNICEF continued its commitment to provide humanitarian support for children in urgent need.

## A promise to help children

Children of the world are too often at risk, exposed to conflicts, diseases and natural disasters that threaten their safety and well-being.

Louis Vuitton makes a promise to help children through its support of UNICEF.



The Silver Lockit is a token of our promise.  
For every Silver Lockit purchased,  
we donate \$200 to UNICEF to help  
children in urgent need around the world.

Thank you for your help in giving children  
a better chance in life.

For more information, please visit:

[www.louisvuitton.com/lvforunicef](http://www.louisvuitton.com/lvforunicef)

To make a donation for children  
of the world, please visit:

[www.unicef.org/lvforunicef](http://www.unicef.org/lvforunicef)

UNICEF does not endorse any brand  
nor product.

The Silver Lockit  
by Virgil Ablon

2018年 から 2021年 まで メゾン  
ルイ・ヴィトンのメンズ アーティスティック・  
ディレクターを務めたヴァージル・  
アブローは、「LV for UNICEF」が、今すぐ  
助けを必要としている子供たちを人道  
支援するという約束を継続することを  
確かなものにするために、プレスレット  
「シルバー・ロックイット」の2022年  
エディションをデザインしました。

## 子供たちを救うための約束

世界の子供たちは、しばしば命の危機にさらされています。紛争や自然災害、さらには伝染病など、彼らの安全や快適な生活を脅かす要因はさまざまです。

ルイ・ヴィトンは、ユニセフへの支援を通して、このような子供たちを救うサポートをすることを約束します。

「シルバー・ロックイット」は、その約束の証。  
「シルバー・ロックイット」を一点お買い  
上げいただくごとに、世界中の緊急支援が  
必要な子供たちを救うために、\$200 が  
ユニセフに寄付されます。

このたびは、子供たちへの支援にご協力  
いただき、ありがとうございました。

詳細は、下記サイトをご覧ください：

[www.louisvuitton.com/lvforunicef](http://www.louisvuitton.com/lvforunicef)

世界中の子供たちへのさらなる寄付を  
ご希望の方は、下記サイトをご覧ください：

[www.unicef.org/lvforunicef](http://www.unicef.org/lvforunicef)

ユニセフはいかなるブランドや製品も推奨  
するものではありません。

The Silver Lockit  
by Virgil Ablonh



Virgil Abloh 于 2018 年至 2021 年间担任路易威登男装艺术总监，他设计了这款 Silver Lockit 手链的 2022 年版本，继续帮助 LV for UNICEF 公益项目推进其承诺，致力援助处境危急的儿童。

## 帮助儿童的承诺

世界上有太多儿童总是身处险境，不论是战争冲突、天灾或严重疫情等，都可能让他们的生命安全与生活安康受到极大威胁。

路易威登许下承诺，以支持联合国儿童基金会的方式，来援助这些急需帮助的儿童。

Silver Lockit 象征着路易威登的爱心承诺。借由您对这款特别版手环的支持，路易威登得以支持联合国儿童基金会帮助急需救助的儿童。

我们代表全球身处困境的弱势儿童，衷心感谢您的爱心。

欲知更多详情，请浏览：

[www.louisvuitton.com/lvforunicef](http://www.louisvuitton.com/lvforunicef)

若您希望向全球的弱势儿童捐助善款，  
请浏览：

[www.unicef.org/lvforunicef](http://www.unicef.org/lvforunicef)

联合国基金会不代言或宣传任何产品和品牌。