



# Notre Voyage Engagé

## Bilan de performance environnementale 2023

### Objectifs 100 % à horizon 2025

#### Garantir un approvisionnement responsable



Déployer les standards d'approvisionnement les plus exigeants pour nos matières premières

80 %

Matières premières certifiées



76 % Coton



97 % Cuir



56 % Laine



Supprimer le plastique à usage unique dans nos emballages

-52 %

Plastique à usage unique dans nos emballages (vs 2019)

#### Contribuer à l'effort climatique



Équiper nos magasins d'un système d'éclairage basse consommation

78 %

Magasins intégralement LED

93 % Amériques  
75 % Asie du Nord  
52 % Asie du Sud  
83 % Chine  
65 % EMEA  
90 % Japon



Alimenter nos ateliers et nos entrepôts avec des énergies renouvelables

86 %

Énergies renouvelables dans nos ateliers et entrepôts

Autoconsommation (panneaux photovoltaïques), contrats énergies renouvelables

#### Déployer une approche circulaire de notre créativité



Engager une démarche d'éco-conception pour nos produits

60 %

Catégories de produits ayant intégré une approche environnementale dans leur conception

Maroquinerie, Petite Maroquinerie, Bagages, Souliers, Parfums, Lunettes, Prêt-à-Porter, Accessoires Textiles



Valoriser localement les matériaux utilisés lors de nos défilés

95 %

Matériaux recyclés ou réutilisés

LOUIS VUITTON